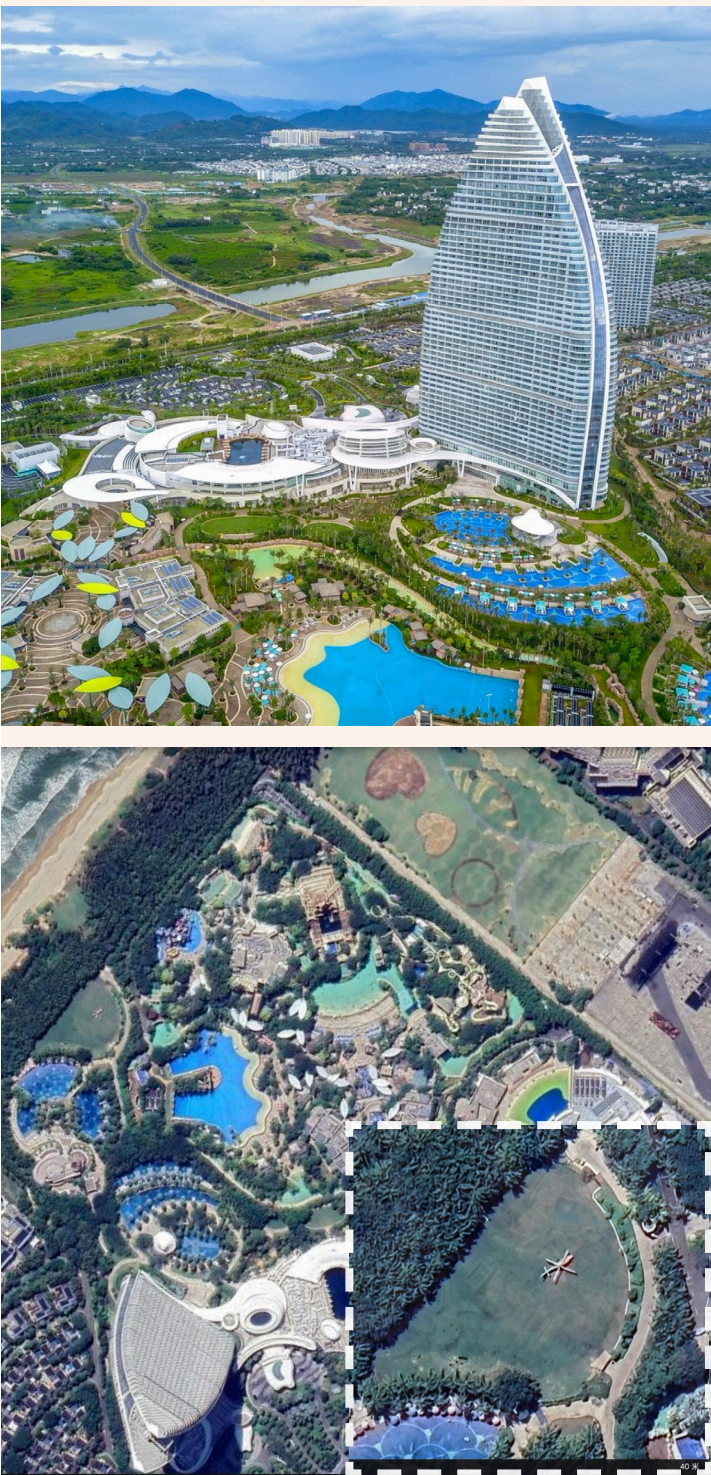


场地调研



三亚特兰蒂斯度假区是中国首个以亚特兰蒂斯为主题的综合性度假区，位于海南省三亚海棠湾。它集豪华酒店、水上乐园、海洋馆、餐饮、购物、娱乐和会展于一体，是一个世界级的旅游度假目的地。

三亚特兰蒂斯度假区凭借其独特的地理位置、丰富的娱乐设施和高端服务，成为国内外游客的热门目的地。它不仅提升了三亚的国际旅游形象，也为当地经济和社会发展带来了显著效益。

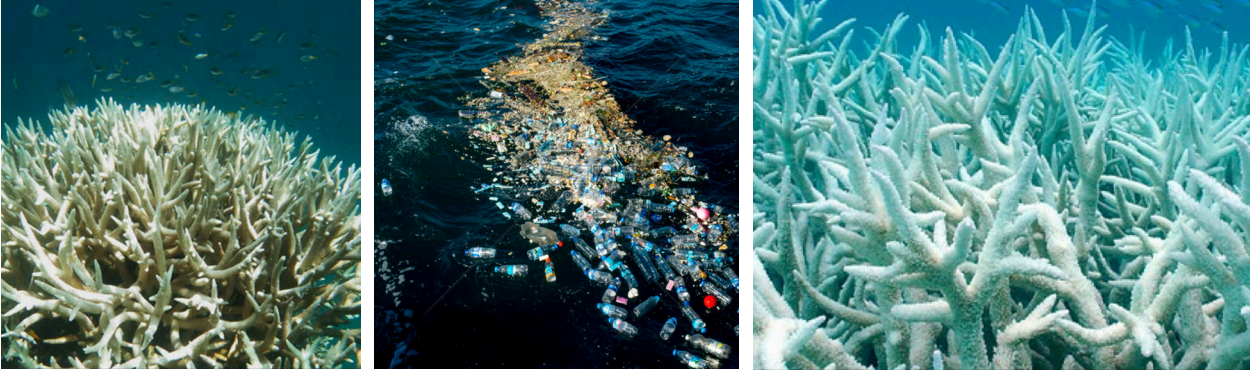
地理位置

地址：海南省三亚市海棠湾海棠北路36号

区域：海棠湾是三亚新兴的高端旅游度假区，距离三亚市区约28公里，距离三亚凤凰国际机场约40公里。

周边环境：海棠湾以其清澈的海水、绵长的沙滩和宁静的环境著称，是三亚高端酒店和度假区的聚集地。

海洋现状分析



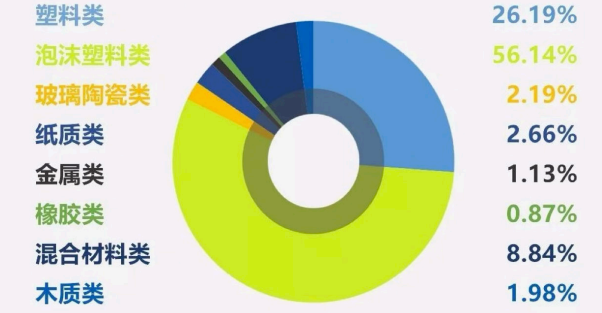
塑料污染和气候变暖对海洋生物带来了严重的危害。

珊瑚礁白化：海水温度上升导致珊瑚共生藻类死亡，珊瑚礁白化并死亡。

物种迁移：鱼类和其他海洋生物向极地迁移，改变生态系统结构。

数据分析

各类垃圾数量占比：



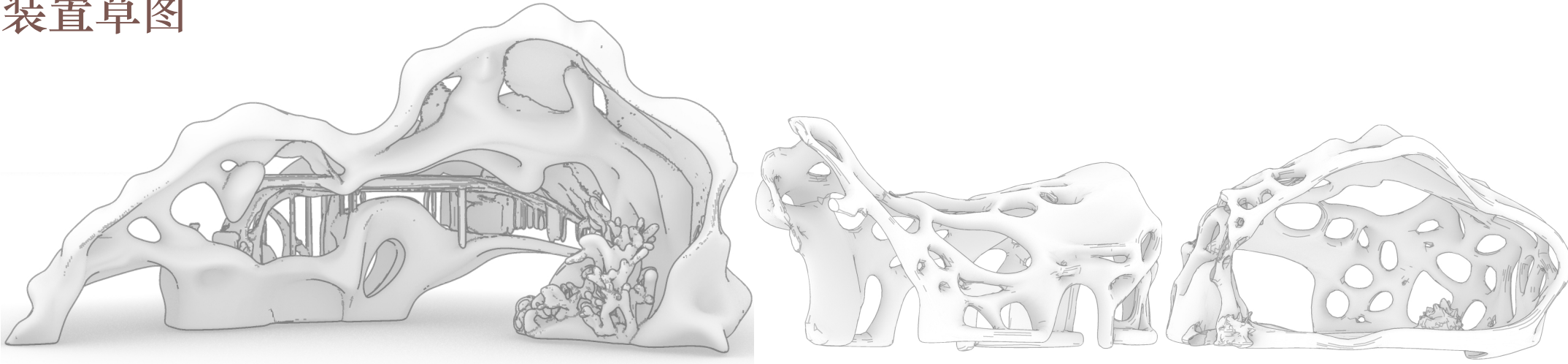
设计方案

设计理念

1. 仿生设计：以珊瑚的形态为灵感，模拟其自然结构和功能，既美观又实用。
2. 环保材料：使用回收的海洋塑料和可持续材料，减少环境污染，传递环保理念。
3. 多功能性：放置在某一商圈室外，作为其代表性的公共装置，既可以做凉亭供消费者休息又可以雨水收集。装置内部的平台还可以提供给商圈内部的品牌进行快闪宣传活动。与一些环保 / 可持续商品产业进行合作或者联名以促进收益。将雨水收集与艺术装置结合，既解决实际问题，又提升公共空间的美学价值。
4. 教育意义：通过装置展示海洋保护和水资源管理的重要性，增强公众环保意识。



装置草图



栖珊台——仿生珊瑚雨水装置海洋保护艺术装置

冯瑾一
四川美术学院 21 级公共雕塑
指导老师：唐艳



大众对海洋保护的认知

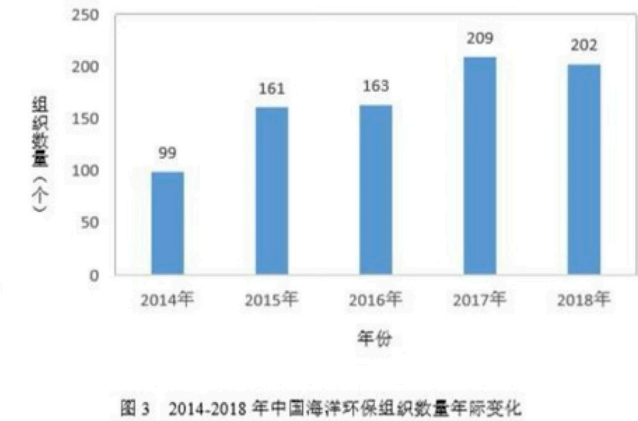
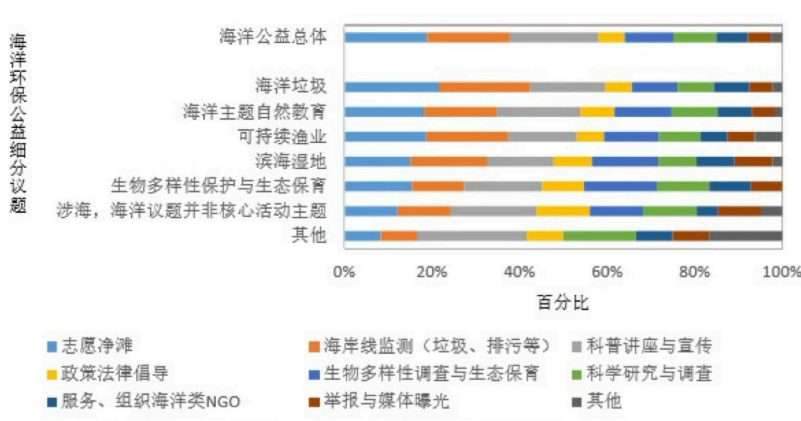
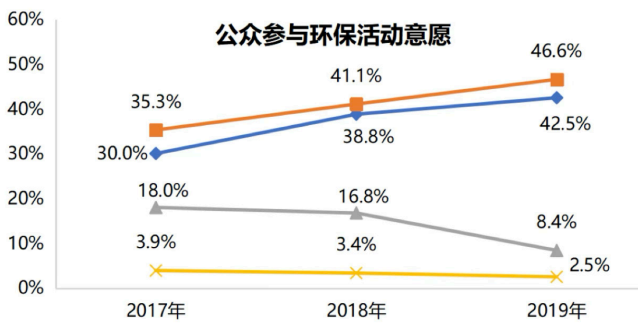


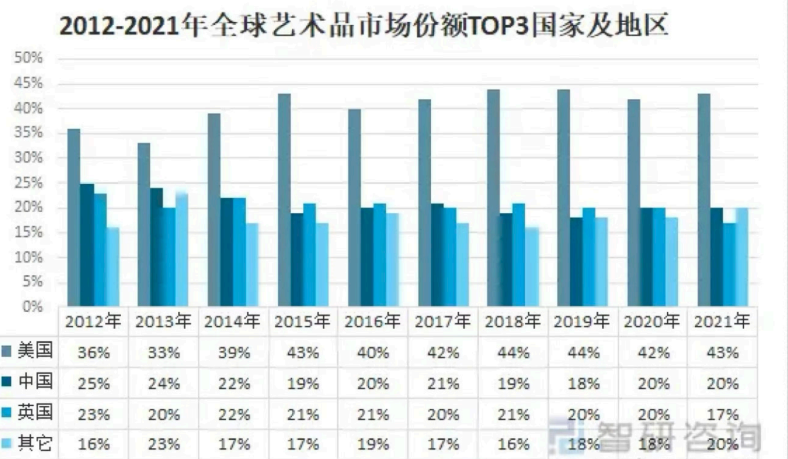
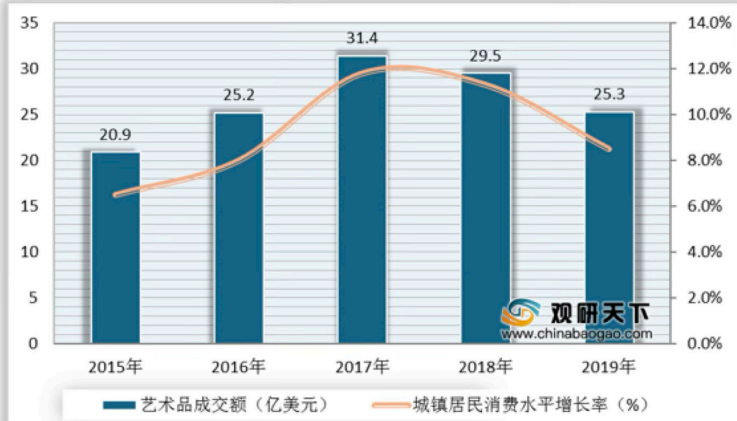
图3 2014-2018 年中国海洋环保组织数量年研变化



大众的环保意识和海洋保护意识是逐年增长的，海洋污染的关注度也在不断提高。因此可以从此话题作为切入点，打造一个可以融入群众生活的艺术品装置。

受众群体涵盖了：政府和公共部门，商业企业与品牌，艺术与文化机构，普通群众，旅游与休闲

市场调研



经济基础决定艺术品的需求，在经济下行的今天公共艺术以及性价比高的艺术品才会被市场需要。

商业艺术运作模式：

艺术品销售 品牌赞助与合作

媒体与内容变现 艺术品销售

效果图

